

**QFS Document- USO DEL LOGO****Uso del Logo****1. Política del uso del logo QFS:**

- a) Las marcas de certificación de QFS indican la conformidad del sistema de gestión de la organización con los requisitos de la norma ISO aplicable.
- b) De acuerdo con los requisitos especificados en la norma ISO 17021, los logotipos no son una indicación de la conformidad del producto y, como tal, no deben usarse en un producto, o de una manera que pueda interpretarse como una indicación de la conformidad del producto o el rendimiento.
- c) La política de QFS que rige cualquier marca que autorice a los clientes certificados a utilizar. Esto asegura, entre otras cosas, la trazabilidad hasta QFS. No hay ambigüedad, en la marca o en el texto que la acompaña, en cuanto a qué se ha certificado y qué organismo de certificación ha otorgado la certificación. Esta marca no debe usarse en un producto o empaque de producto visto por el consumidor o de cualquier otra manera que pueda interpretarse como una señal de conformidad del producto.

2. Marca/Logos QFS:

<i>Guía de uso aceptable del logo o marcas QFS</i>	
Uso	Logo o Marca QFS
a) Materiales de marketing: como folletos, anuncios, sitios web, videos, etc.	Sí, el logotipo de QFS debe ir acompañado del nombre / logotipo de su empresa y la ubicación.
b) Papelería: como tarjetas de visita, etiquetas, sobres, membretes, facturas, etc.	Sí, puede usar la marca QFS si los materiales de marketing están relacionados con su alcance aprobado. La marca debe tener un tamaño tal que todas las características sean claras.
c) En el producto	No
d) En informes de laboratorio, calibración o inspección	No
e) Sobre vehículos	Sí, el logotipo de QFS debe ir acompañado del nombre / logotipo de su empresa y la ubicación.
f) En banderas y banners	Si
g) Calendarios y tarjetas de felicitación	Si

**QFS Document- USO DEL LOGO**

h) En embalaje primario	No
i) En embalaje secundario	No, pero puede hacer una declaración como "Fabricado según los sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001, 45001 y 27001 aprobados".
j) En letreros	Si
k) Pantallas publicitarias	Si
l) Sobre certificados de cumplimiento	Sí, debe ir acompañado de un descargo de responsabilidad que indique que el registro solo se aplica al sistema de calidad
m) Material promocional	Si

3. Marca de la Junta de Acreditación:

Se pueden obtener copias electrónicas de la marca en QFS.

REGLAS

a) Una organización certificada puede usar la marca de acreditación de la Junta de Acreditación solo junto con la marca del OC acreditado en el material de oficina y la literatura de la organización, y en su publicidad, sujeto a las condiciones de esta Regla de Acreditación y a las condiciones del OC para el uso de su marca.

b) La marca de acreditación de la Junta de Acreditación se reproducirá:

- i. color:
- ii. en un tamaño que haga que todas las características de la marca sean claramente distinguibles.
- iii. sin distorsión de sus dimensiones.

c) Cuando se utiliza la marca de acreditación de la Junta de Acreditación, su tamaño no debe exceder el tamaño de la marca del OC.

d) Una organización no puede colocar la marca de acreditación de la Junta de Acreditación de forma aislada de la marca del OC.

e) La marca de acreditación de la Junta de Acreditación no debe usarse en un producto o de tal manera que sugiera que el OC y / o la Junta de Acreditación han certificado o aprobado cualquier producto, proceso o servicio de una organización certificada, o de cualquier otra manera engañosa.



QFS Document- USO DEL LOGO

f) La marca de acreditación de la Junta de Acreditación no se aplicará a los informes de prueba, calibración o inspección de laboratorio, ya que dichos informes se consideran productos en este contexto.

g) La marca de acreditación de la Junta de Acreditación no debe usarse en cajas más grandes, etc., para el transporte. Sin embargo, puede imprimirse una declaración clara en el sentido de que el producto que contiene se fabricó en una instalación con sistemas de gestión [de calidad o medioambiental] certificados de conformidad con [estándar específico como ISO 9001 o ISO 14001].

4. Control de propiedad de QFS

4.1. QFS requiere que usted, como organización cliente:

a) Cumplir con los requisitos de QFS al hacer referencia a su estado de certificación en medios de comunicación tales como Internet, folletos o publicidad, u otros documentos,

b) No realice ni permita ninguna declaración engañosa con respecto a su certificación,

c) No use ni permita el uso de un documento de certificación o cualquier parte del mismo de manera engañosa,

d) Al suspender o retirar su certificación, suspender el uso de todo material publicitario que contenga una referencia a la certificación, según lo indique QFS,

e) Modificar todo el material publicitario cuando se haya reducido el alcance de la certificación,

f) No permita que la referencia a la certificación de su sistema de gestión se use de tal manera que implique que QFS certifica un producto (incluido el servicio) o proceso,

g) No implica que la certificación se aplica a actividades que están fuera del alcance de la certificación, y

h) No utilice su certificación de tal manera que desacredite QFS y / o el sistema de certificación y pierda la confianza del público.

4.2 QFS ejerce un control adecuado de la propiedad y toma medidas para tratar las referencias incorrectas al estado de la certificación o el uso engañoso de los documentos de certificación, marcas o informes de auditoría. Dicha acción podría incluir solicitudes de corrección y acción correctiva, suspensión, retiro de certificación, publicación de la transgresión y, si es necesario, acción legal.



QFS Document- USO DEL LOGO

Comercialización de su registro

Lograr la aprobación ISO aún lo coloca entre un grupo de empresas QFS que pueden demostrar que tienen un sistema de calidad eficaz. Esta es una buena noticia y vale la pena divulgarlo. Entonces, ¿cómo puede aprovechar nuestra marca y su registro?

- 1) Coloque pancartas en su edificio.
- 2) Use el logo en sus membretes.
- 3) Utilice el logo en sus tarjetas de presentación.
- 4) Anuncie su empresa en todo el mundo.
- 5) Anuncie su aprobación en un sitio web. Incluya una declaración sobre la aprobación de su sistema en su material de marketing; si indica claramente que el sistema está aprobado (no el producto), también puede utilizar nuestro logotipo.

QFS siempre está listo para ayudarlo y asesorarlo sobre cómo maximizar su registro. QFS tomará las medidas adecuadas para tratar las referencias incorrectas al sistema de registro o el uso engañoso de las marcas de registro que se encuentran en anuncios, catálogos, etc.

NOTA - Dicha acción podría incluir acción correctiva, retiro del certificado de registro, publicación de la transgresión y, si es necesario, otras acciones legales.